

Designação do projeto | Epagro biológico

Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-038202

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | EPAGRO-SERVIÇOS AGRICOLAS LDA

Data da aprovação | 21-08-2018

Data de início | 01-03-2018

Data de conclusão | 28-02-2020

Custo total elegível | 163.475,00€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 65.390,00€

Apoio financeiro público nacional/regional | 0€

Objetivos, atividades e resultados esperados

Projeto apoiado e financiado pelos Fundos da União Europeia no âmbito do Sistema de Incentivos SI Qualificação e Internacionalização.

A Epagro foi fundada em Agosto de 1992, comercializa uma ampla e diversificada gama de produtos (fitofármacos, biocidas, fertilizantes e sementes) contando com parcerias sendo as de maior destaque a LIMAGRAIN EUROPE, LIPHATEC, INDUSTRIAS AFRASA, UPL IBERIA e AGRO CONSULTING DEL MEDITARRÁNEO.

A sociedade conta com a experiência internacional dos seus sócios assim como dos mercados internacionais que proporcionam à empresa uma vantagem competitiva e janelas de oportunidades a explorar.

Apresentou um projeto ao sistema de incentivos Portugal 2020 Internacionalização, visando internacionalizar os seus serviços.

É inquestionável o contributo do presente projeto para um fator dinâmico da competitividade: a Internacionalização.

Para tal, a sociedade realizou um conjunto de ações em mercados, onde teve como objetivo registar os fatores críticos para o sucesso deste projeto.

Os mercados foram o Angola, Moçambique e Guiné no entanto existe a ambição de chegar a mercados como o da América do Sul, nomeadamente o Brasil, numa primeira fase

A estratégia de promoção nestes mercados assenta num conjunto de ações, designadamente elaboração de um plano de marketing internacional, material promocional, ações de prospeção, ações de contato, participação em feiras e exposições, ações de marketing digital e contratação de um Técnico Oficial de Contas e um Técnico Comercial.

Todos estes investimentos, imprimem uma competitividade irrefutável na sociedade.